

**LA BIOSTHETIQUE®**  
PARIS

The Culture of Total Beauty

*Spoj života i lepote, biosa i  
estetike.*

*Spoj najnovijih  
istraživanja i prirodnih  
sastojaka.*

*Posebno namenjen svakom  
tipu kože i svakom tipu  
kose.*

*To je ono čemu težimo.*

# *Kompanija*

Porodična kompanija *La Biothétique* bavi se razvojem i proizvodnjom veoma efikasnih kozmetičkih preparata za kosu i kožu koji se ekskluzivno prodaju u salonima širom sveta. U centru njihove filozofije uvek se nalazi čovek: bilo da se radi o klijentu, poslovnom saradniku ili zaposlenom. *La Biothétique* ima više od 8000 partnerskih salona i 500 zaposlenih širom sveta.








Upotreba prirodnih sastojaka, pažljiv odnos prema resursima i individualni saveti, sve to ukazuje na činjenicu da je fokus brenda *La Biothétique* usmeren na klijenta, na njegovu prirodu i kulturu, njegovo zdravlje, kao i na težnju ka dostizanju potpune lepote.





## *Porodica*

U čelu sa  Siegfried Weiser i osnivač Marcel Contier zajedno vodili kompaniju. Danas, posle smrti osnivača, posao vode Siegfried Weiser i njegovi sinovi Jean – Marc i Felix u sedištu kompanije u Parizu i gradu u kome žive, Forchajmu, gde su smešteni proizvodnja i centar za istraživanje.

Kao porodična firma, *La Biothétique* se na globalnom tržištu ističe među multinacionalnim kompanijama. Njeni vlasnici, članovi porodice Weiser, sigurni su da je to presudno za uspeh. Oslanjanje na porodične vrednosti umesto na kratkoročnu dobit akcionara otvara horizonte za strateško planiranje. Uspehu doprinosi spoj kosmopolitske elegancije Pariza kao francuske metropole i proizvodnje vrhunskog kvaliteta u Forchajmu u Švarcvaldu. Ovo daje kompaniji međunarodni karakter sa jasno prepoznatljivim lokalnim korenima u isto vreme. Internacionalna, ali organizovana tako da jedan član porodice može da rukovodi svakim aspektom posla, gde svi deluju kao jedno.





JEAN-MARC WEISER

FELIX WEISER



## *Proizvodnja*

U svakoj bočici, svakoj tubi, svakoj kapi:  
kvalitet je doveden do savršenstva. To je cilj našeg istraživanja, naš način  
proizvodnje. Fokus je usmeren na svaki proizvod uz poštovanje ekoloških  
uslova. Kao posledica takvog pristupa, *La Biothétique* predstavlja najnovije  
pronaslaskes u oblasti dermatologije i biohemije, testirane u laboratorijama i  
praksi – prirodne, efikasne, predivne.





**LA BIOSTHETIQUE**  
PARIS

LA BIOSHETIQUE



THE PRODUCTION



LA BIOSHETIQUE



THE PRODUCTION





## Proizvodi

Vodeći se svojom idejom o lepoti, *La Biosthétique* ima za cilj stvaranje savršenog, posebnog proizvoda namenjenog specifičnoj upotrebi, a u skladu sa svim drugim proizvodima. Neizostavno je sinergijsko delovanje prirodnih sastojaka udruženo sa vrhunskim kvalitetom.

# *Nega kose*

Ako je nešto kvalitetno, znači da je dobro.

Ako je dobro, znači da je korisno: proizvodi su posebno prilagođeni potrebama kose i kože glave, efikasni i bez neželjenih reakcija. Da bi nešto bilo dobro za *La Biosthétique*, treba voditi računa o svakom aspektu. Sve je međusobno povezano. Kvalitet nije stanje, to je stav kome morate udahnuti život. To je ono što radi *La Biosthétique*. Sasvim prirodno, svakoga dana, tokom cele godine.



# Boja



Boja inspiriše i zavodi.

*La Biothétique* spaja inspiraciju, najbolje sastojke i najsavremenija istraživanja sa trendovima metropole. Rezultat je neverovatno raznovrstan sistem boja sa beskrajnim mogućnostima kombinovanja – paleta čiste kreativnosti. To omogućava da svaki klijent dobije svoju ličnu i jedinstvenu boju, punu sjaja.





## *Nega kože*

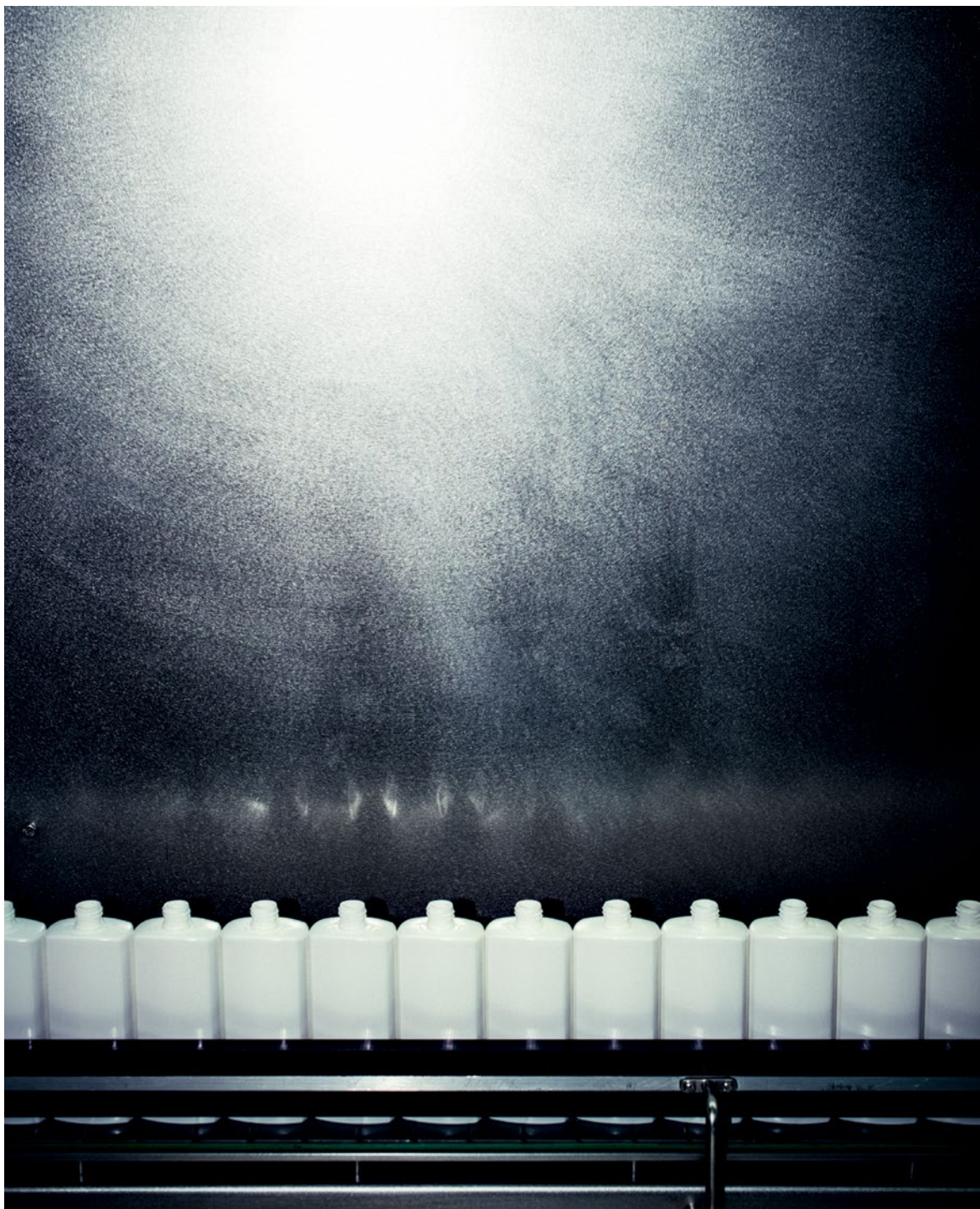
Proizvodi za negu kože su nastali kao prirodni sled razvoja brenda *La Biothétique*. U korenu svega je kozmetička ekspertiza stručnjaka. To je i nova oblast poslovanja za poslovne partnere frizerskih salona. Sve počinje našom filozofijom čija je suština strast prema kvalitetu i lepoti.



## Šminka

Lepota ima mnogo oblika.  
Nebrojene mogućnosti. Svakoga dana žena izabere svoj stajling, a onda se uveče odluči da ga promeni. Šminka predstavlja slobodu izbora. Kvalitet proizvoda *La Biothétique* dokazuje spoj estetike i funkcionalnosti, glamura i tolerantnosti – da biste mogli da kreirate sopstvenu Potpunu Lepotu.

LA BIOSHETIQUE



THE PRODUCTION





# Istorijat

Kada je *Marcel Contier* osmislio *La Biothétique* pre više od 60 godina, vodio je računa o svemu, a originalne vrednosti očuvane su do danas – spoj „bios”, života, i estetike, lepote. Bio je vrstan biohemičar i čvrsto je verovao u upotrebu prirodnih a ne sintetičkih supstanci. Bio je filantrop i humanista. Njegova deviza „Razmišljaj pozitivno i život će ti biti lep” i danas je misao vodilja brenda *La Biothétique*.



PO  
MARCEL CONTI



LES  
MERS BOUBONS  
MOULINS

LYON  
RÉVÉLÉ LA PEAU  
DANS LE MAINTIEN  
DE NOS ÉQUILIBRES GÉNÉRIQUES  
JACQUES POISSONS

CONGRÈS  
RÉGIONAL

CONCEPTION M...  
NE C...



LA BIOSTHÉTIQUE  
PARIS-NEW YORK

" LA BIOSTHÉTIQUE "  
DEFENSE ET ILLUSTRATION

-1-

400 ans exactement - RONSARD publie son " Abrégé  
poétique français ". Il venait après son ami JOACHIM  
qui avait édité 16 ans plus tôt, sa " Défense et  
illustration de la langue française ". Et l'un et l'autre,  
ne se sentant qu'aucune épreuve physique ou morale n'a  
ont entrepris une croisade dont nous récoltons  
les fruits sous la forme d'un enrichissement de

appelée alors le " gaulois " était " pauvre et  
considérée comme un idiome national que comme  
langue, elle " était condamnée aux besognes  
le avait besoin de retrouver une noblesse et

l'œuvre patriotique que s'attonèrent DU BELLAY  
et furent secondés dans leur entreprise  
par les poètes de l'école





Ali pre svega, Contier je shvatio povezanost: u svom salonu nije mislio samo o frizurama, već i o vasištu. A pošto je razmišljao o koži glave, prirodno je bilo da razmišlja takođe o koži lica i o savršenoj nezi namenjenoj svakoj ženi i svakom muškarcu.

## *Saloni*

Potrebno je znanje da bi se odredio proizvod koji savršeno odgovara koži nekog klijenta, u skladu sa njegovim željama. Iz tog razloga, frizeri koji koriste *La Biothétique* u svojim salonima nisu samo kupci *La Biothétique* proizvoda.

Oni su cenjeni, veoma važni partneri. Sposobni da stvore dragocene trenutke, da stvore lepotu. Lepota je načelo u kome ne važe utvrđena pravila. Potrebni su veština i strast stručnjaka koji je tome posvetio svoj život.







## *Akademije*

Neke stvari možete da naučite.

Edukacija koja će omogućiti uspeh je cilj *La Biothétique Internacionalih Akademija*, kao i obuka u salonu. Drugim stvarima morate da date svoj doprinos. Kao osoba. Kao partner. To je način na koji *La Biothétique* posluje: *La Biothétique* teži vrhunskom profesionalizmu i individualnosti svakoga ko prati *La Biothétique* na zajedničkom putu ka uspehu. To je priroda brenda *La Biothétique*. To je *La Biothétique* kultura.



ČINJENICE I BROJKE

*Osnovan:* 1948. u Parizu

*Sedište :* Pariz, Francuska

*Istraživanje, razvoj i proizvodnja:*  
Pforzheim, Nemačka

*Zaposlenih:* 500

*Partnerskih salona:* 8 000

100 % u vlasništvu

Ekskluzivni uvoznik za Srbiju i Crnu Goru:

APONI d.o.o.

Bulevar Despota Stefana 1, Beograd

T: +381 69 2458 697

[www.aponi.rs](http://www.aponi.rs)